

Transkrip Wawancara

Tim Kreatif program acara Coffee Break

Senin, 9 Januari 2018 Kantor Tv One

1. Apa yang membedakan tim kreatif coffee break dengan program acara yang lain?

dulu aku kerja di bagian dokumenter, disitu kita membuat script sesuai dengan apa yang kita lihat, kita dengan dan kita rasakan, beda dengan di sales production, namanya aja sales yang bearti penjualan disitu kita gaboleh netral melainkan harus memihak kepada si klien atau narasumber yang membayar kita, kita membuat script sesuai dari kemauan klien itu sendiri, kadang ada juga klien yang bertele – tele atau menyerahkan semua ke kita nah disitu kita buat nanti dikirim ke dia setuju apa ngga

2. Bagaimana cara membuat ide dalam program coffee break?

Sales production itu dibagi menjadi 2, salah satunya adalah coffee break itu di studio di epicentrum, Bentuknya talkshow, setengah jam. Konsepnya dari narasumber, jadi kalau narasumber minta dikembangkan ya kita kembangkan, kalau idenya dari kerangka yang mereka kasih ke kita tidak melenceng dari itu. Kalau ide khusus paling untuk liputan karena coffee break itu kan program reguler senin – jumat , belum tentu setiap hari ada slot untuk mengisi acara di coffee break, biasanya kita lihat dari jamnya kalau misalnya di jam itu banyak yang nonton ibu – ibu ya kita sesuaikan temanya yaitu parenting, tempat wisata, atau tentang fashion.

3. Apa tugas tim kreatif di program acara coffee break?

Cek email dari AE, AE dapet materi dari klien yang di forward ke kita. Setelah itu buat rundown, setelah itu rundownnya dikasi ke MCR nanti MCR yang masukin semuanya seperti running text, dll. dalam rundown juga ditulis nama narasumber, pertanyaannya

apa, terus dibagikan ke semua crew. Kita juga harus briefing host tentang pertanyaan – pertanyaan karna biasanya ada juga pertanyaan yang gaharus ditanyakan.

4. Tim kreatif di coffee break ada berapa?

3 karyawan tetap, 2 karyawan kontrak, dan anak magang.

5. Cara membagikan pekerjaan tim kreatif?

Biasanya sebagian di epicentrum saat live, sebagian prepare di kantor untuk besoknya.

Nanti yang pegang MCR yang karyawan kontrak atau anak magang karena mereka belajar kan.

6. Upaya strategi tim kreatif untuk membuat acara talkshow yang menarik?

kalau misalnya talkshow biasa kita bisa variasikan tema cuma kalo di Coffee break kan semuanya diatur sama klien atau narsum yang sudah membeli slot atau blocking di tv one. Paling kita briefing narsum biar jangan tegang atau terlalu kaku, untuk narsum produk, tapi kalau untuk produk pemerintahan biasanya mereka serius dan cenderung kaku karena mreka pemerintahan ingin memberitahukan atau mensosialisasikan tentang program kerja yang sedang berjalan atau yang akan dilaksanakan kedepannya, tapi biasanya dari tim kreatif coffee break akan membriefting si host supaya membawakannya lebih rileks dan santai agar acara tidak terkesan boring karena blocking tema sudah ditentukan, jadi gimana caranya host mengemas acara biar tetap menarik agar penonton tetap stay tune

7. Apakah coffee break pernah menayangkan episode khusus?

Tema khususnya biasanya seperti hari aids sedunia ya paling kita sesuaikan.